Leserschaftsdaten



TOURISMUS

Leserschaftsdaten

1,82 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Urlaub & Reisen.

1,03 Mio.

ZEIT Leser:innen ist es wichtig, viel Zeit in der Natur zu verbringen.

1,17 Mio.

ZEIT-Leser:innen haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500,- € und mehr.

Beliebte Urlaubsarten der ZEIT-Leser:innen

72 % Städtereise

50 % Studien- oder Kulturreise

56 % Badeurlaub

41 % Wandern im Urlaub

36 % Wellnessurlaub

901.000

ZEIT-LeserInnen haben eine hohe Ausgabenbereitschaft für Wellness und Gesundheit. 365.000

ZEIT-Leser:innen unternehmen am liebsten eine Kreuzfahrt während ihres Urlaubs.

517.000

ZEIT Leser:innen bevorzugen einen Aktiv- oder Sporturlaub.

397.000

ZEIT Leser:innen gehen häufig wandern.

Quelle: AWA 2023



DIE ZEIT

Leserschaftsdaten Tourismus/Kultur

DIE ZEIT – AWA 2023

Deutschlands meistgelesene Qualitätszeitung

Stark an der Spitze.

DIE ZEIT bleibt in der AWA 2023 Deutschlands größte Wochenzeitung und bestätigt ihre Position als Spitzenreiter unter den Qualitätstiteln im deutschen Zeitungsmarkt.

Aktuell liegt sie bei rund 2 Mio. (1,957 Mio.) Leser:innen und erzielt eine signifikant höhere Reichweite als die FAZ (841 Tsd.), FAS (835 Tsd.) oder die SZ (1.197 Tsd.). Ebenso liegt DIE ZEIT deutlich vor WamS (1.071 Tsd.) und Welt Print Werktag (426 Tsd.).

DIE ZEIT dokumentiert verlässlich, dass sie mit ihrem seriösen, hintergründigen und inspirierenden Journalismus als erfolgreicher Medienpartner großes Vertrauen im Käufer- und im Werbemarkt erfährt.



Quelle: AWA 2023 (70,08 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi)

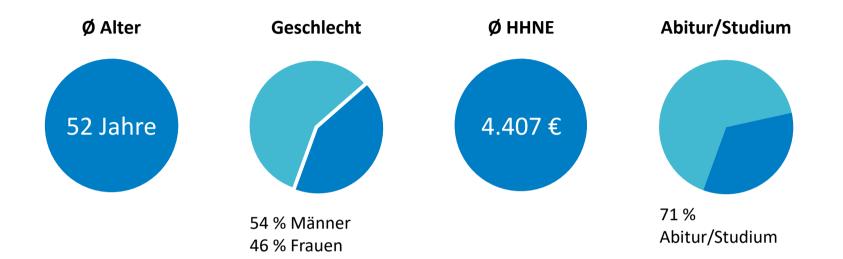
DIE ZEIT - Leserschaft

Das Wichtigste aus der AWA 2023

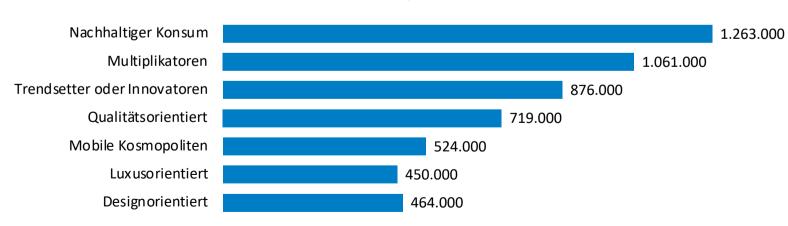


ZEIT Leser 1,96 Mio. Menschen lesen jede Woche die ZEIT.

Gesellschaftlichwirtschaftlicher Status 0,99 Mio. ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.



ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN

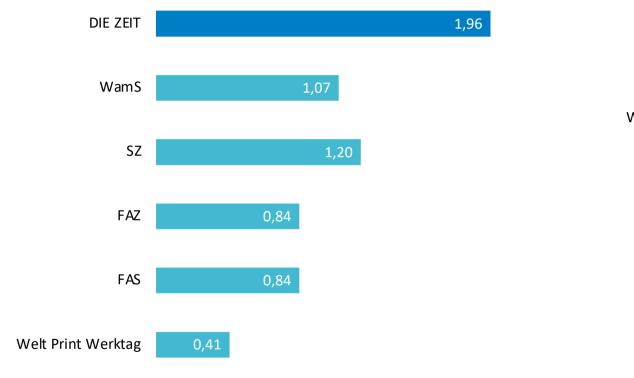


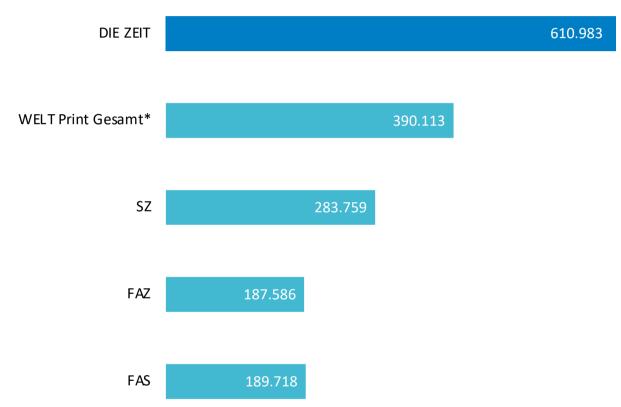
Quelle: AWA 2023 (70,08 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

DIE ZEIT

Stark im Wettbewerb

Reichweite Auflage





Quelle: AWA 2023 / IVW I/2023 verkaufte Auflage, Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

Auf diese Leser:innen sollten Sie nicht verzichten:

Mit der ZEIT Exklusiv-Leser:innen erreichen





GESAMTREICHWEITE DER ZEIT

nach Nielsengebieten (absolut)

Nielsengebiet	I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI	VII
DIE ZEIT							122.000	63.000
SZ	87.000	155.000	85.000	131.000	645.000	41.000	29.000	23.000
FAS	186.000	157.000	186.000	105.000	88.000	61.000	24.000	29.000
WamS				123.000			65.000	45.000
FAZ	191.000	202.000	168.000	98.000	78.000	47.000	35.000	22.000
WELT Print Werktag	124.000	96.000	35.000	44.000	60.000	24.000	34.000	8.000





GESAMTREICHWEITE DER ZEIT

nach Nielsengebieten (in Prozent)

Nielsengebiet	I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI	VII
gesamt	16	21	14	13	16	4	8	8
DIE ZEIT	19	18	14	17	15	7	6	3
SZ	7	13	7	11	54	3	2	2
FAS	22	19	22	13	11	7	3	4
WamS	27	23	11	12	13	5	6	4
FAZ	23	24	20	12	9	6	4	3
WELT Print Werktag	29	23	8	10	14	6	8	2

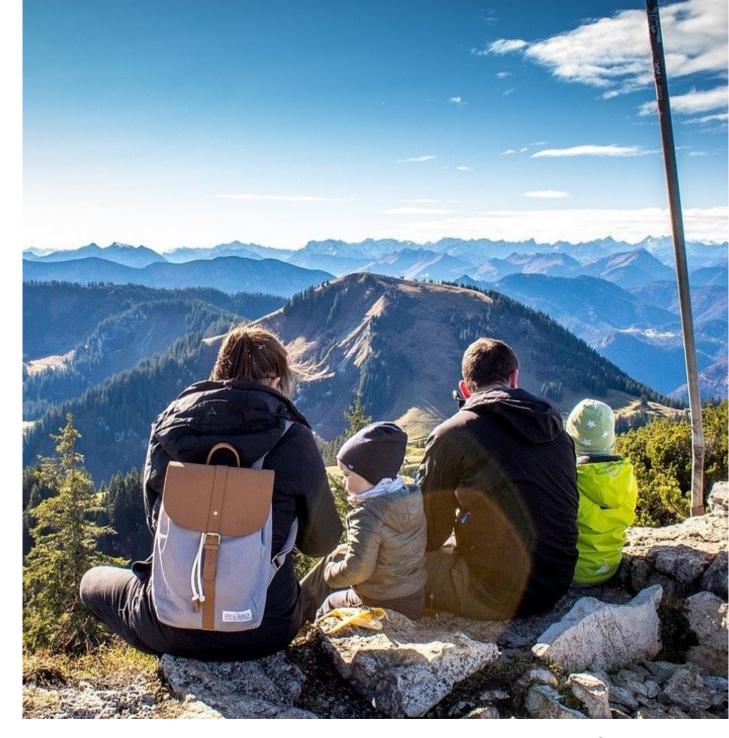




Altersstruktur

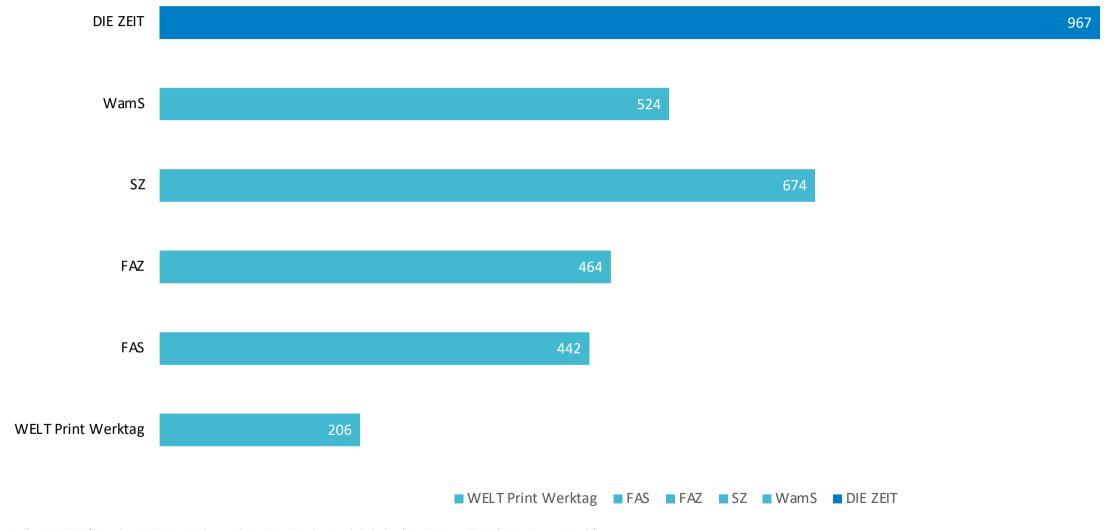
der Leserschaft (in %)

Nach Altersklassen	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69 7	70Jahre +
Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre in %	7	13	15	14	18	16	18
DIE ZEIT	4	11	13	13	19	21	19
FAS	2	8	12	14	18	23	23
FAZ	2	10	13	14	19	23	19
SZ	3	8	12	17	19	24	18
WamS	2	7	13	12	21	22	22
WELT Print Werktag	2	10	13	17	23	17	17
ZEITmagazin	3	9	10	12	21	24	21
SZ Magazin	3	7	11	14	19	26	20



Haushaltsnettoeinkommen von 3.500,- € mehr

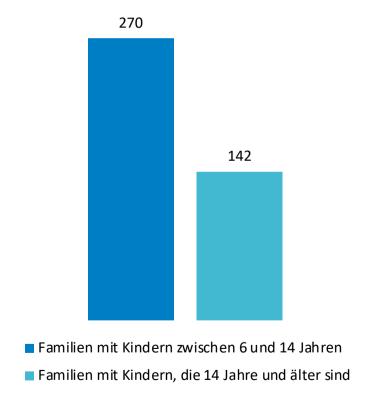
967.000 ZEIT Leser:innen haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500,- € und mehr



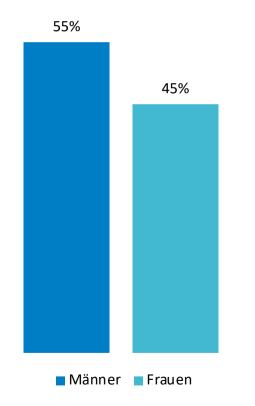
Familien

und Anteil weiblicher Leser

412.000 Familien mit Kindern über 6 Jahren lesen DIE ZEIT



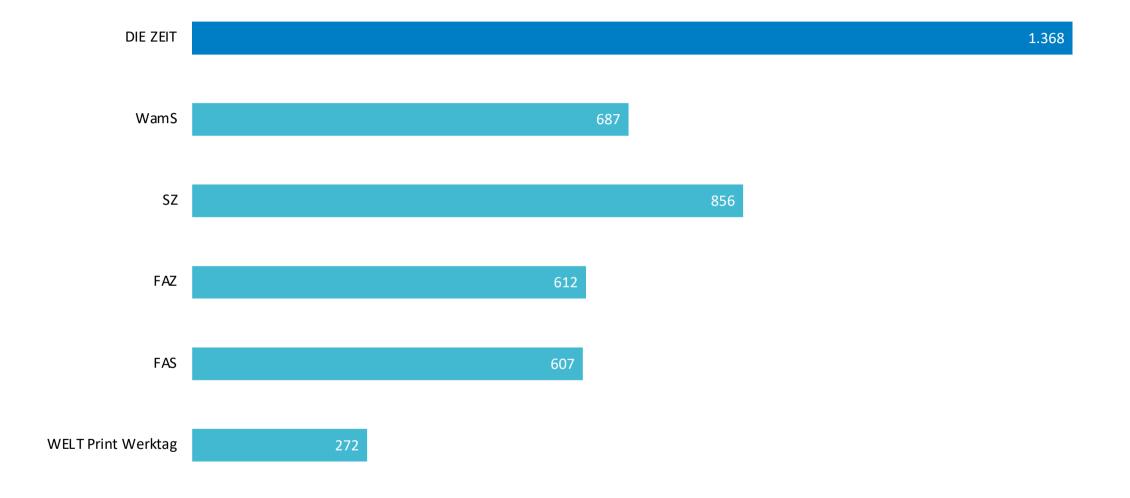
Für 1,96 Mio. Leser:innen ist DIE ZEIT eine wichtige Informationsquelle - 45 % von ihnen sind Frauen



Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

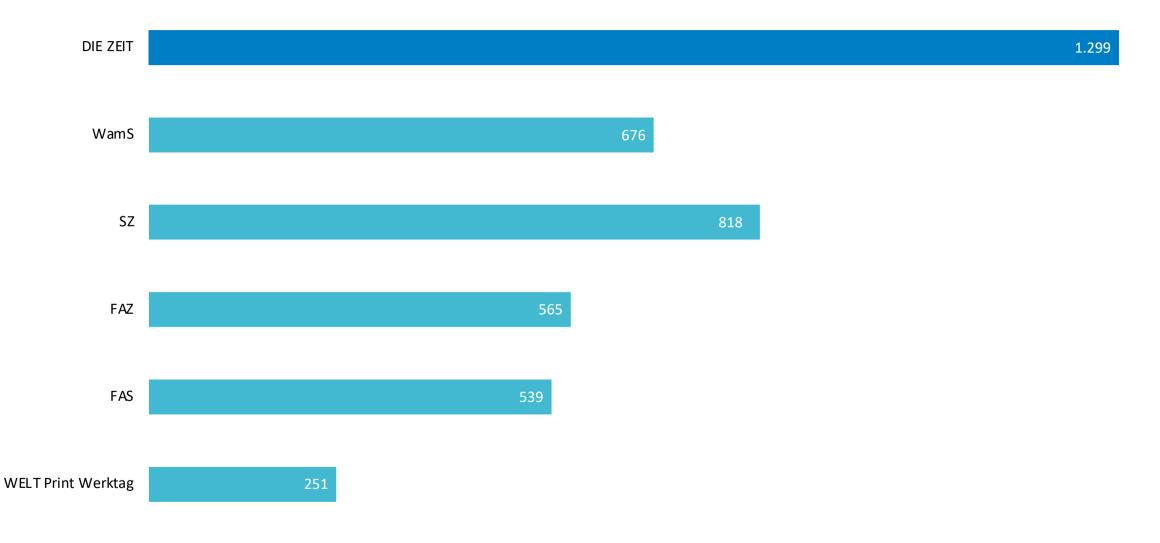
Ausgabebereitschaft für Reisen

1,37 Mio. ZEIT-Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



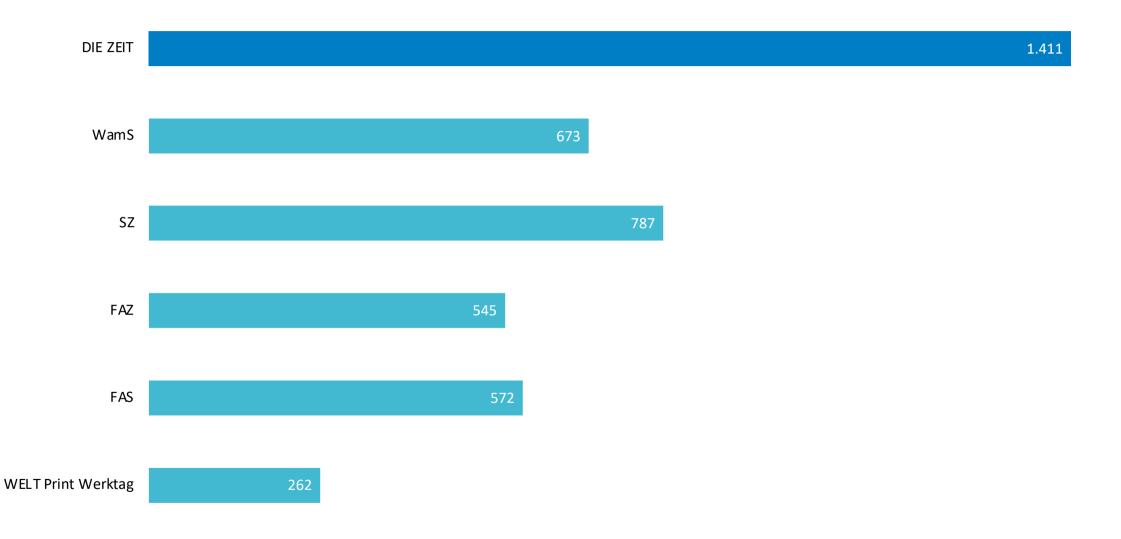
Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten

1,30 Mio. Tsd. ZEIT-Leser:innen unternahmen mindestens eine Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten.



Städtereisen als Urlaubsart

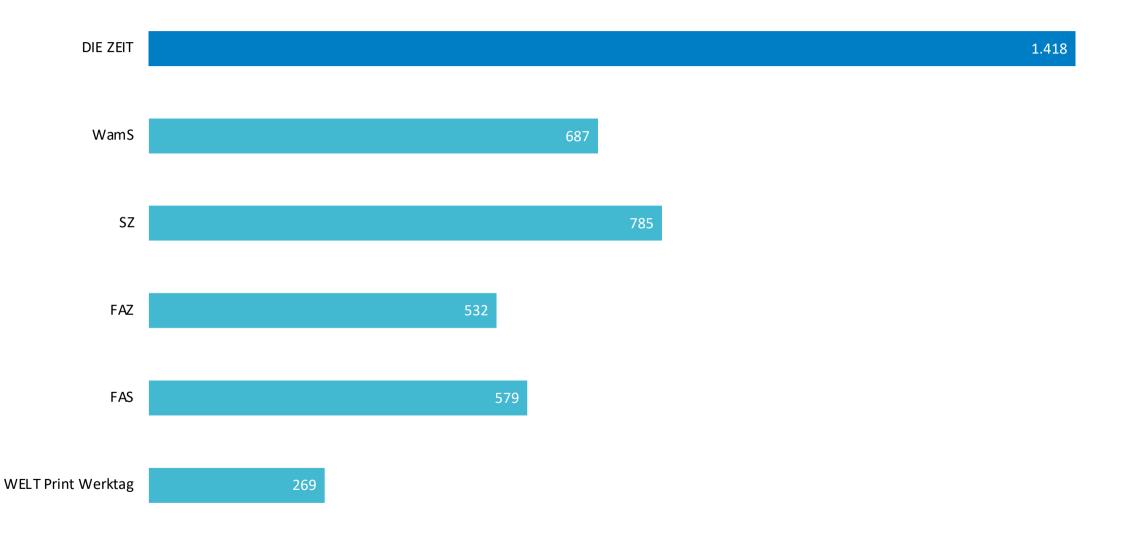
1,4 Mio. ZEIT-Leser:innen bevorzugen Städtereisen als Urlaubsart





Interesse für die Kunst- & Kulturszene

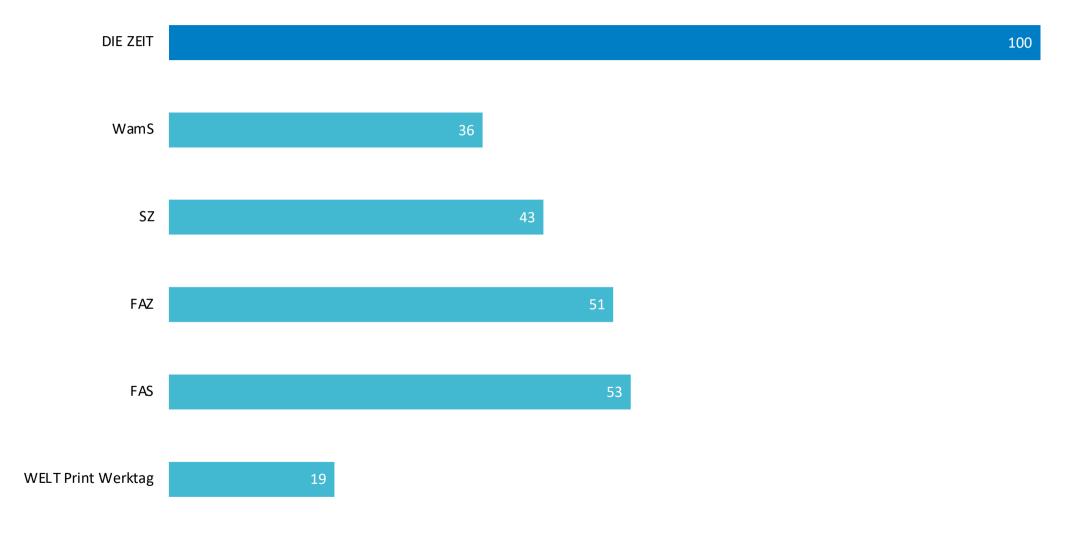
1,42 Mio. ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- & Kulturszene





Wintersport und Urlaub

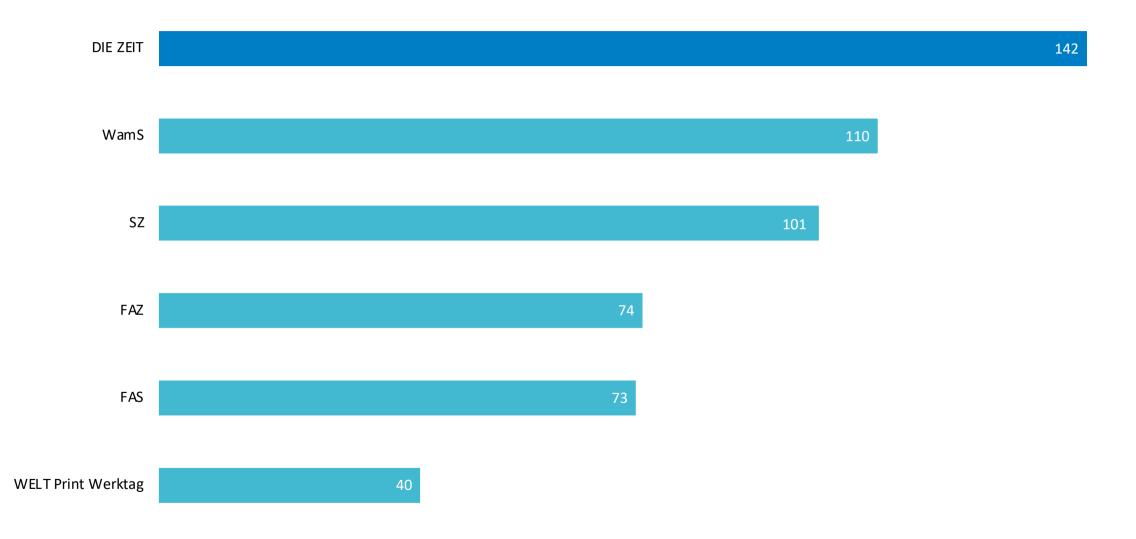
100 Tsd. ZEIT-Leser:innen fahren häufig Ski/Snowboard oder Langlauf





Mountainbike und Urlaub

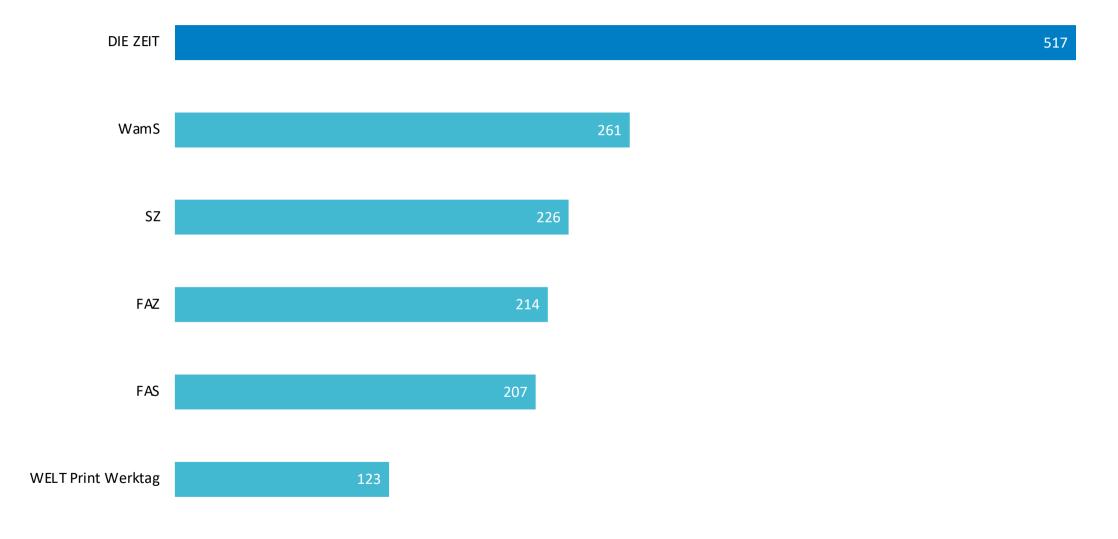
142 Tsd. ZEIT-Leser:innen fahren häufig Mountainbike





Aktiv- oder Sporturlaub

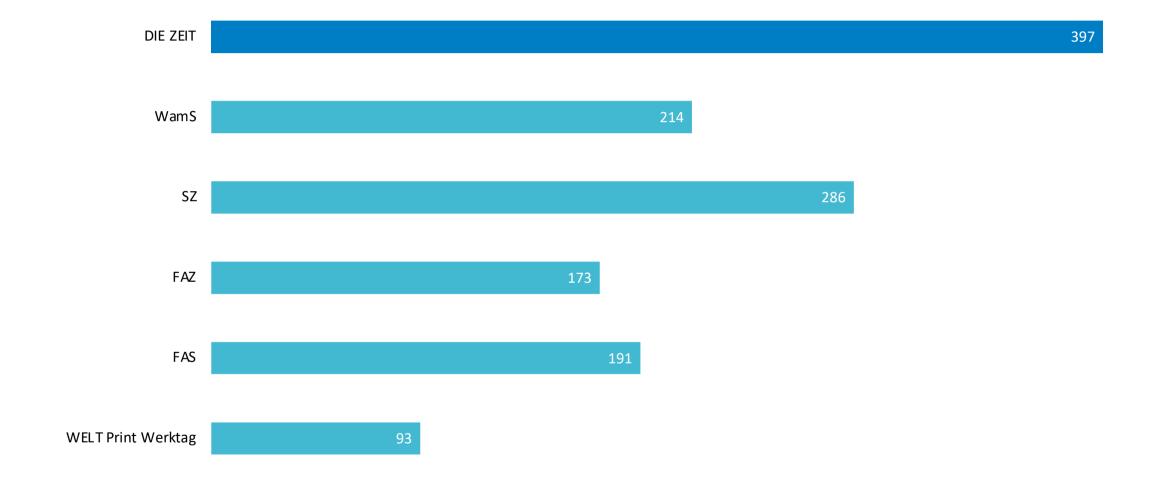
517 Tsd. ZEIT-Leser:innen bevorzugen einen Aktiv- oder Sporturlaub





Wandern und Urlaub

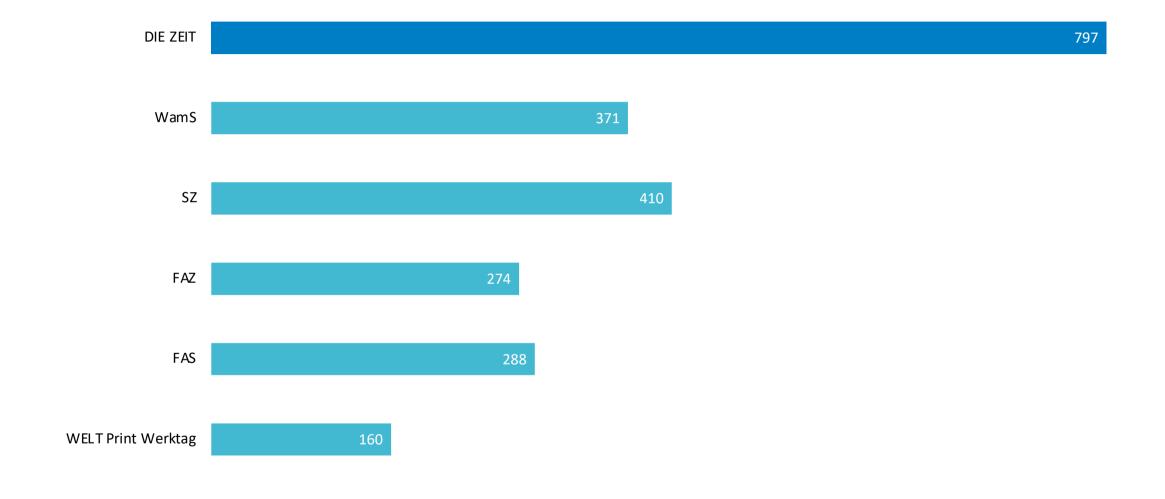
397 Tsd. ZEIT-Leser:innen gehen häufig wandern





Wander- und Rucksackurlaub

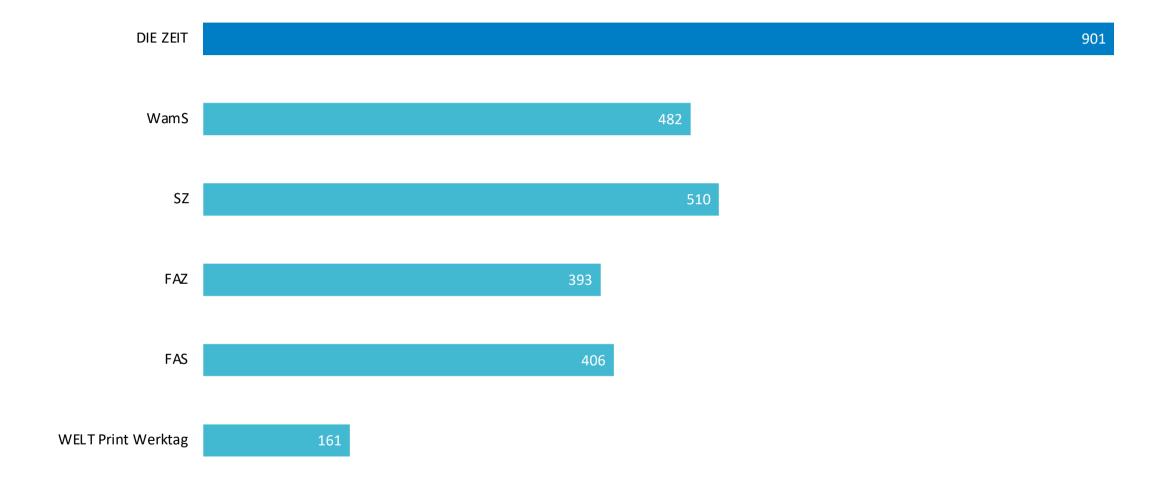
797 Tsd. ZEIT-Leser:innen bevorzugen einen Wander- und Rucksackurlaub





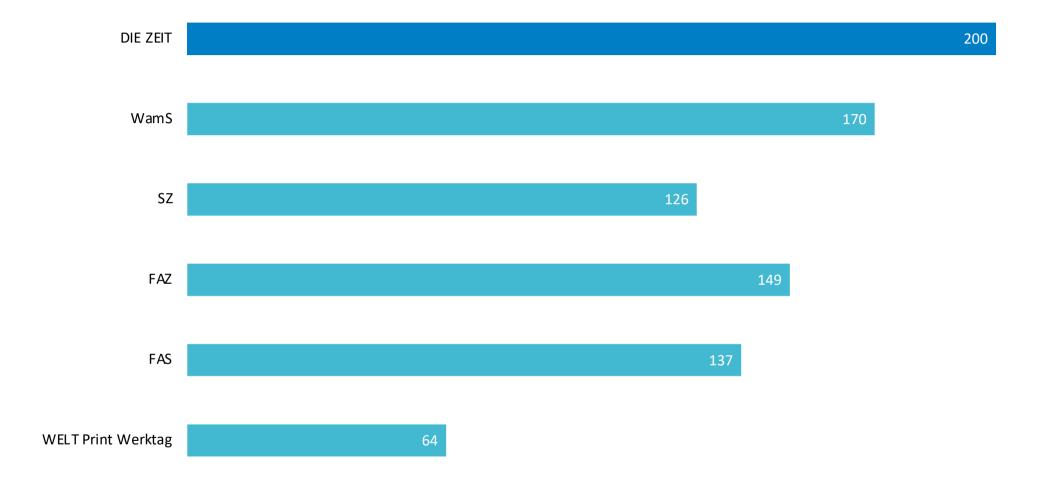
Wellness und Gesundheit

901 Tsd. ZEIT-Leser:innen haben eine hohe Ausgabenbereitschaft für Wellness und Gesundheit



Interesse an der Sportart Golf

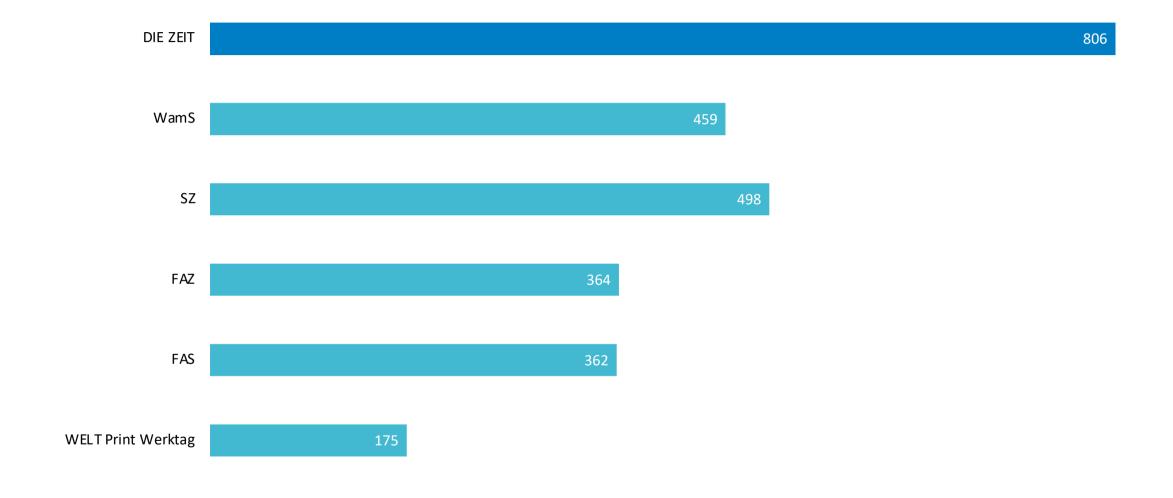
200 Tsd. ZEIT-Leser:innen spielen häufig/ ab und zu Golf





Ausgehen zum Essen oder Feinschmecker

806 Tsd. ZEIT-Leser:innen genießen es in Spitzenrestaurants zu essen oder bezeichnen sich als Feinschmecker/in



ZEIT REISETRÄUME

Das Magazin von ZEIT REISEN





ZEIT REISETRÄUME

Das Magazin von ZEIT REISEN

ZEIT REISETRÄUME ist das Magazin von ZEIT REISEN, das einen neuen Blick auf die veränderte Welt des Reisens wirft. Es vereint Inspiration und Information für die ZEIT-Leser:innnen und ZEIT REISEN-Kunden, die es lieben unterwegs zu sein. Das breite Themenspektrum reicht von Entdeckerreisen bis zu anregenden Städtetrips, besonderen Hotel-Empfehlungen und persönlichen Reisegeschichten. Präsentiert mit innovativem Storytelling, hochwertiger Fotografie und verlässlichem Service.

Stärken

- Hohe Reichweite über die Aboauflage von 474.916 Exemplaren (Print- & E-Paper) in der ZEIT und Integration im Reise-Newsletter (90.000 Abonnent:innen) sowie unter zeitreisen.zeit.de
- Hochwertige Gestaltung und zusätzliche Bewerbung sorgen für hohe Aufmerksamkeit
- > Großer Nutzwert durch hohe journalistische, serviceorientierte Inhalte
- > Planbare Themenumfelder und attraktive Sonderformate

Termine

Ausgabe	ET	ADvS	AS	DU
02/2024	23.05.2024	11.04.2024	22.04.2024	26.04.2024
03/2024	19.09.2024	08.08.2024	19.08.2024	23.08.2024
04/2024	18.12.2024	06.11.2024	18.11.2024	22.11.2024





Themenkonzept

ZEIT REISETRÄUME

Leitidee

Entdecken und erleben, eintauchen und aufblühen, all das macht die Welt des Reisens aus. Die ZEIT REISETRÄUME wollen dafür dreimal im Jahr Impulse und Ideen vermitteln, die der Vielfalt des Reisens gerecht werden. Die Sehnsucht nach Ferne und Exotik hat dabei den gleichen Stellenwert wie die Schönheit und Qualität der näheren Umgebung. Natur und Kultur, Berg und Meer, Städte und Landschaft bieten attraktive Reiseziele, die wir unserer großen und unternehmungslustigen Leserschaft lustvoll präsentieren wollen.

Rubriken

Titelstory: Eine Destination umfassend porträtiert Traumziele: Unsere Reporter sind dann mal weg ...

ZEIT-Reisen: Auf Tour mit Entdeckern

Eine Karte aus ...: Aktuelle News, persönlich präsentiert

Blaue Tage: Unterwegs auf den Weltmeeren Kultur & Genuss: Die besondere Städtereise

Top 3: Die kompakte Liste für Kenner (und solche, die es werden wollen)

Ich packe meinen Koffer: Neue Produkte, die das Fernweh angenehmer machen

Am Lagerfeuer: Wenn Reiseleiter ins Erzählen kommen

Zielgruppe

Kurz charakterisiert gilt für die ZEIT-Leser:innen: Sie reisen gern und viel, legen Wert auf Qualität, haben eine große Urlaubskasse, interessieren sich für viele Reise-Destinationen und fungieren als Meinungsmultiplikator:innen.





Redaktioneller Teil



NICKO CRUISES



Malerische Buchten, exotische Ziele, unvergessliche Erlebnisse aufgereiht wie an einer Perlenkette: all das kann Wirklichkeit werden. An Bord der VASCO DA GAMA, die im Oktober zu ihrer sechsmonatigen Weltreise aufbricht. NICKO CRUISES

Schließen wir einmal laurz die Augen, lassen die Fantasie schweifen und begeben uns auf eine Reise in die nicht allzu ferne Zukunft: Es ist Ende November, in Deutschland werden die Tage kürzer, grauer und kälter ... – und wo sind wir? An einem menschenleeren Traumstrand mitten im Indischen Ozean. Um uns herum puderweißer Sand, sich sanft wiegende Palmen und bizarre, kleine Felsen. Vor uns das blaue, angenehm temperierte Meer und ein endloser Horizont. Die Insel La Digue auf den Seychellen hat einige sokher Traumsträhde (man kennt sie von früher aus der Bacardi Werbung) und bietet noch viel mehr: Freilaufende Riesenschildkröten, kleine Strandbars, an denen frisch gefangener Pulpo serviert wird, eine entspannte, nahezu autofreie Atmosphäre, ja, überhaupt eine himmlische Ruhe, als wäre hier die Zeit stehengeblieben.

Am frühen Morgen haben wir hier angelegt, an Bord des klassisch-eleganten Kreuzfahrtschiffes VASCO DA GAMA, benannt nach dem großen portugiesischen Seefahrer und Entdecker. Und wir fühlen ums selbst wie Entdecker, wenn wir die kleine Inselwelt erkunden, ums Kokosnüsse aufschlagen lassen oder mit dem Schnorchel die faasinierende Unterwasserwelt der Lagune erkunden.

Seit die VASCO DA GAMA am 10. Oktober in Lissabon in See gestochen ist, haben wir schon einige solcher magischen Momente erlebt. In den verwinkelten Souks und auf dem quirigen Djema ael Fna, dem zentralen Marktplatz von Marrakesch, fühlten wir uns unter Schlangenbeschwörern und Teppichländlern wie in einem Märchen aus 1001 Nacht. Im Bandia-Naturreservat im Senegal wie Grzimeks Erben – dort konnten wir Löwen, Zebras und Giraffen in freier Wildbahn beobachten. Wir haben ein traditionelles Zulu-Dorf besichtigt, über die bis ans Meer reichenden Sanddunen der Namib-Wüste gestaunt, uns am Bouklers Beach nahe Kapstadt in die knuddeligen Pinguine verliebt und das Kap der Guten Hoffnung umrundet. Nicht attemlos und mit engem Termin-Korsett, sondern danket.

des Slow Cruising Konzepts unseres Kreuzfahrt-Anbieters nicko cruises mit genügend Zeit, um das Gesehene als lebenslange Erinnerung abzuspeichern.

Wir befinden uns auf der dritten Route unserer bis Marz dauernden Wellreise, die aus insgesamt zehn Routen besteht. Jede davon hat eine Länge zwischen 14 und 25 Tagen und kann auch einzeln den Platz auf der VASCO DA GAMA, das ist für eine Hochseekreuzfahrt nicht wiel und ermöglicht genügend Raum für ein individuelles Urlaubserlebnis. Fünf Restaurants und sieben Bars stehen ihnen zur Verfügung, dazu ein beheizbarer Hauptpool am Oberdeck mit einem Panorama-Glasschiebedach, der Badespaß bei Wind und Wetter ermöglicht.



Oben ein Markstand auf den Maledtven, unten ein Bilick auf einen der beiden Pools der VASCO DA GAMA. Links ein Strand auf der Hauptinsel Mahé der Seychellen



5

Redaktioneller Teil



DIE BEGEGNUNGEN MACHEN den UNTERSCHIED

TRENTINO

Die Dörfer im Trentino strahlen eine ganz besondere Atmosphäre aus. Wer sich aufmacht, sie zu entdecken, wird bereichert zurückkehren.

VON Anja Büchner

Es ist heiß in San Lorenzo in Banale, einem der Mitglieder im Club der schönsten Dörfer Italiens. Über uns umschweben weiunseren Füßen erstreckt sich die sanfte Hochebene der Äußeren Judikarien. Träte der Monte Misone, der Richtung Süden zur Seite, könnte man einen Zipfel des Gardasees erspähen.

Auf dem schmalen Platz vor der Kirche nimmt ein junger Mann eine Gruppe Touristen in Empfang, Ermanno Baldessari, riffe, die heutigen Berglässiges T-Shirt, die Haare im Nacken zusammengebunden, massive, wuchsen. stammt aus dem Dorf, wie schon seine Eltern und Großeltern. Im Winter arbeitet der 22-jährige als Snowboardlehrer, im Sommer hilft er seinem Vater im Familienrestaurant. Und gelegent- flucht bietet das II Ritorlich führt er als Tourguide Gäste durch sein Dorf, erklärt ihnen | no, eine Kränterplantage die besondere Architektur und gibt ih-

nen die Möglichkeit, dessen Bewohner kennenzulernen.

Die Struktur der Judikarien-Dörfer ist auf den ersten Blick nur schwer zu erfassen. Sie wirken wie zusammengedrängt, ein Konglomerat aus verschachtelten Ebenen, Treppen, Mauern, Stiegen und Dächern, zwischen denen schmale Gassen aus Flusskieseln verlaufen. Eine Architektur entstanden aus den Zwängen der Umgebung. Da es an den Seitenhängen kaum ebene Flächen zum Bauen gab, nutzte man den Platz optimal und lehnte Haus an Haus.

Erste Station von Ermannos Tour sind die Brunnen im Ortsteil Berghi. Zwei ältere Frauen mit Kopftuch und Schürze sind dort mit Körben voller Wäsche unterwegs. Sie begrüßen uns fröhlich und beantworten geduldig jede Frage. Wir erfahren, dass der untere Brunnen als Viehtranke und Waschmaschine des Dorfes diente, während man

sich aus dem oberen das Trinkwasser holte. Jedes Dorf hier besitzt einen Brunnen. Mal groß wie ein Pool, mal rund wie eine Schüssel, Glasklar sprudelt das Wasser aus den Bergen in die steinernen Becken. Wir fillen unsere Flaschen und wan-

Vor einem hoch aufragenden Gebäude bleiben wir stehen. Das Bauernhaus von Quinto Tomasi sei typisch für die Gegend. erklärt Ermanno. Im Erdgeschoß befanden sich die Ställe, darüber die Wohnräume, die offenen Dachgeschosse dienten als Scheune. Ein gestapelter Bauernhof. Über eine Auffahrt aus steinernen Bögen führt uns der Hausherr in die große Halle im dritten Stock. Hier wurden die Fuhrwerke abgestellt, Heu gelagert und Hochzeit gefeiert. Der drahtige Mann nimmt eine drei Meter lange Schlittenkonstruktion von der Wand. Als Kind musste er sie auf seinen Schultern hinauf ins Val D'Ambiez tragen, um damit Heu für den Winter zu holen.

An der Fassade fallen die Rundbögen der Loggia aus rosafarbenem Stein ins Auge. Ein elegantes Detail, dass man eher an einem Palazzo erwartet als in einem Bergdorf. Der verwenße Wolkenfetzen die steilen Hänge der Brenta-Dolomiten, zu dete Stein, Ammonitico Rosso, wird seit der Römerzeit nördlich von Trento abgebaut. Sieht man ihn sich genauer an, entdeckt man spiralig aufgerollte Ammoniten, erstarrt im versteinerten wie ein Pfropfen im unteren Talausgang steckt, einen Schritt Urschlamm, die von der geologischen Entstehungsgeschichte der Dolomiten künden. Denn ganz früher, vor 240 Millionen Jahren, gab es hier ein tropisches Meer, in dem riesige Korallen-

Spater am Nachmittag



Links: Fin typisches Rauern haus in San Lorenzo mit charakteristischer Rundbogen-Loggla, rechts: Walnussbäume im Bleggio. Ll. Selte: Dorfbewohnerinnen aus San Lorenzo In Banale

media.zeit.de

Redaktioneller Teil



ZEIT

media.zeit.de

Redaktioneller Teil



ZEIT REISEN

Erlebnisse für Verstand. Herz und alle Sinne: Mit ZEIT REISEN auf Grand Tour im Sehnsuchtsland.

VON Bettina von Bülow

unsere Sehnsucht; nach Schönheit und Stadtkultur, nach har- Küstenstraßen der Welt; die Amalfitana (Abb. li.), Allein die monischen Landschaften, dem blauen Meer natürlich und nach | Lage zwischen Meer und Vesuv macht Neapel zum Ereignis. Pistazieneis. Die meisten von uns haben sonnige Ferienerinnerungen im Album, aber Italien ist so viel mehr. Auf einer 43-tä- ausbruch verschüttete und konservierte zugleich Alltagsleben gigen Kulturexpedition wollen wir das Land mit seinen Traditi- und Kultur- ein einzigartiges Fenster in die römische Welt! Mit onen und Künsten erleben sowie seine Geschichte und Rolle im einer Archäologin begeben Sie sich in Rom auf Spurensuche in modernen Europa verstehen. Landschaft, Museen, Küche und die Zeit Kaiser Augustus'. Unter seiner Herrschaft wurde Rom Architektur erzählen von Etruskern, Griechen, Römern, Ara- zur modernen Metropole umgebaut. Der zweite Tag steht im bern, Normannen und Staufern. Sie hören diesen Erzählungen Zeichen des Vatikans. Evelyn Finger, Leiterin des ZEIT-Reszu und dür fen sich auf Begegnungen und zudem auf unvergess- sorts Glauben & Zweifeln, und eine Kirchenhistorikerin führen liche Geschmacksmomente freuen. Erlebnisse für Verstand. Herz und alle Sinne erwarten Sie, fundierte Informationen von Ihrem Reiseleiter Prof. Dr. Ludwig Tavernier, von ZEIT-Redakteuren, Kunsthistorikern und Archäologen - und das inspirie- gen und Piazze um den ersten Platz in Ihrem Herzen buhlen: rende Gespräch darüber. Die Sehnsucht wollen wir nicht stillen, aber doch ihre Bilder schauen und begreifen.

fährt der komfortable ZEIT-Bus los. Wir wählen die langsame Annäherung, die dem Reisen den Weg zurückgibt und den Gedanken Räume öffnet. Speyer gewährt erste Tuchfühlung mit Italien, lombardische Steinmetze führten beim Dombau den Lucca können Sie sich über die Macht von Familien und Mäze-Fäustel. Die Lombardei erreichen Sie über das Tessin, und von | nen austauschen - in der Renaissance wie in der Gegenwart. Genua setzt die Fähre nach Palermo über. Über die Jahrhun-

durch Kalabrien. Tarent war in der Antike ein wichtiger Seeha- In Bologna wird Essen mit besonderer Hingabe gepflegt. fen, in der Gegenwart steht das Stahlwerk für den Konflikt zwischen Umweltschutz und dem Erhalt von Arbeitsplätzen im gelangen vom Meer aus in dieses Gesamtkunstwerk aus Was-Mezzogiorno. Wie auf einem Barometer lassen sich in Brindisi ser, Palästen und Brücken. Petra Schaefer, Korrespondentin historische Konstellationen ablesen: Von hier brachen Handels- der ZEIT-Weltkunst, geht mit Ihnen über die Biennale und schiffe ins östliche Mittelmeer auf, im Mittelalter in den Orient, durch ihre Lieblingsviertel. Über Triest, das mit Kaffeekultur im 19. Jahrhundert zu den Kolonien in Afrika. Heute spielen | verführt, und durchs Friaul erreichen Sie Verona. Wo ließe sich sich an der EU-Außengrenze menschliche Dramen ab.

Über Otranto führt Ihre Route nach Lecce mit seinen Ba- as? Von Vicenza, das Palladios Handschrift trägt, reisen Sie rockfassaden und Ostuni nach Alberobello, der Stadt der Trulli. nach Trient und über die Südtiroler Weinstraße nach Bozen. Die Finesse italienischer Stadtkultur entfaltet sich in immer Vor der Kulisse der grandiosen Bergwelt der Dolomiten endet neuen Facetten, so auch in Bari. Wo einst sich die Kreuzritter in Brixen die Grand Tour. einschifften, werden heute am Hafen Meeresfrüchte kulinarisch zelebriert. Wunderwerke der Baukunst sind das Castel ZEIT Reise: Italien - Grand Tour im Sehnsuchtsland del Monte aus der Zeit Kaiser Friedrich II. und Matera, die | Termin: 10.5.2024 | Dauer: 43 Tage | Preis: ab 17.990 € | Stadt aus Höhlen. Auf der Fahrt nach Amalfi erleben Sie, vorbei Buchung unter ♥ zeitreisen zeit de/bus-italien

Nicht erst seit Goethe weckt das "Land, wo die Zitronen blühn" | an Fischerdörfern und Zitronenhainen, eine der schönsten

Ein Höhepunkt jeder Italien-Reise ist Pompeji. Der Vulkan-Sie durch die Vatikanstadt.

Nun folgt eine Reihe von Schönheiten, die mit etruskischen Nekropolen, Kirchen und Palazzi, mit Kochkunst, Arkadengän-Orvieto, Assisi, Perugia, Arezzo und Siena, die eine Stadt so charaktervoll wie die andere. Prima inter pares aber ist Florenz, Auftakt der Grand Tour ist Hamburg. Vor dem Pressehaus in der Renaissance eine der bedeutendsten Städte Europas. Die Medicis unterstiitzten als Mäzene Leonardo da Vinci, Michelangelo, Botticelli und Galileo Galilei. Bei der Passeggiata, dem Abendspaziergang auf der mittelalterlichen Stadtmauer von

Freuen Sie sich auf die Fahrt entlang der ligurischen Küste derte erlebte Sizilien eine Abfolge von siegreichen und geschla- und durch die Cinque Terre mit Panoramablicken auf das smagenen Eroberern. Von diesen Vergangenheiten erzählen in Pa- ragdgrüne Meer. In Turin ziehen herrliche Barockbauten die lermo, Monreale, Agrigent, Syrakus und Taormina griechische Blicke auf sich. Das Haus Savoyen brachte nicht nur seinen Tempel, römische Ruinen und immer wieder der normannisch- Hang für Prunk in die Stadt, sondern auch eine große Schwäarabisch-byzantinische Stil. Ein sinnliches Gedächtnis der vie- che für Schokolade. Stißes Pflichtprogramm! Die Viscontis und len Kulturen sind die Garküchen mit ihren Aromen und Düften. Sforzas prägten Mailand. Stil, Mode und Kultur sind hier zuhau-Über die Straße von Messina geht es entlang der Küste se – so wie in der Emilia-Romagna Genuss und feine Lebensart.

Über Ravenna erreichen Sie die Lagune von Venedig und schöner flanieren als in den Cassen der Stadt Romeos und Juli-

Reise-Umfelder,

die Reiseträume wecken











TITELEINSTIEG	THEMENUMFELDER	SIDE STORIES	REISEKOFFER	ENTDECKER:INNEN
aktuell & ausführlich Der große Reisetraum im Fokus; saisonale Sehnsuchtsziele ganz groß	vielseitig & kompakt Alle Facetten des Urlaubs: von Berg über Meer bis Aktiv- und Familienurlaub	übersichtlich & attraktiv Interessante Reisetipps und aktuelle News, persönlich präsentiert	informativ & nützlich Trends & Produkte als ideale Reisebegleitung kurz vorgestellt, nützliche Services	menschlich & emotional Von Menschen, die ihre Reiseträume wahr gemacht haben

Advertorials

Für jede Botschaft das passende Format

Die Advertorials in ZEIT Reiseträume sind im Anschluss an den redaktionellen Teil mit einem eigenen Aufmacher durch einen Rahmen visuell mit dem Titelbild verknüpft. Sie werden regional oder thematisch gegliedert: Zum Beispiel "Die besten Ski-Orte", "Die schönsten Spas", Kulturreisen und vieles mehr.

In der großen Formatvielfalt der Advertorials können Ihre Angebote besonders hervorgehoben werden – mit Motiven, die aus dem Rahmen fallen.



Advertorial

Spezifikationen



VORGABEN

1/1-Seite	Folgendes Material ist bereitzustellen
Inklusive 1-3 Abbildungen	Text: max. 1.600 Zeichen Infos: Name, Adresse, Telefon, URL mind. 1 Bild in 300 dpi ¹

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

1/2 -Seite	Folgendes Material ist bereitzustellen				
1 Abbildung	Text: max. 800 Zeichen Infos: Name, Adresse, Telefon, URL mind. 1 Bild in 300 dpi ¹				
1/4-Seite	Folgendes Material ist bereitzustellen				
1 Abbildung	Text: max. 450 Zeichen Infos: Name, Adresse, Telefon, URL mind. 1 Bild in 300 dpi ¹				

¹ Es können mehrere Bilder zur Auswahl für die Redaktion bereitgestellt werden

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion des ZEIT Weltkunstverlags erstellt; inklusive zwei Korrekturschleifen vor Druckfreigabe.

Anlieferadresse: matthias.ehlert@zeit.de



Advertorials – Doppelseite



Advertorials









Buchungsmöglichkeiten

Formate & Preise



ANZEIGEN & ADVERTORIALS

ANZEIGEN

Format	in mm (B x H)¹	Preis
U2, U4	215 x 262	15.700,–€
U3	215 x 262	14.200,–€
1/1 Seite	215 x 262	13.100,–€
1/2 Seite quer	188 x 117	6.800,–€

ADVERTORIALS

Format	Media	Kreativkosten	Preis
1/1 Seite	12.100,–€	1.000,–€	13.100,–€
2/1 Seiten	22.300,–€	2.000,–€	24.300,–€
1/2 Seite	6.300,–€	500,–€	6.800,–€
1/4 Seite	3.700,–€	250,–€	3.950,–€

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4 (Beschnittzugabe: 5 mm an allen Seiten). Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite quer.

Bitte senden Sie das druckfähige PDF mit einer Bildauflösung von 300 dpi an matthias.ehlert@zeit.de

Die Kreativkosten bei der Advertorialschaltung sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste



Kontakt

Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG Vermarktung Tourism Buceriusstraße, Eingang Speersort 1 20095 Hamburg



Ralph Loerke +49 151 72 41 25 25 ralph.loerke@zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 68

